

DIA DOS

PAPAI'S



NEOTRUST

Escrevo a carta ao leitor desta edição extremamente feliz com o rumo que o e-commerce tem tomado. Sempre trago em pauta a questão do crescimento exponencial que estamos vivenciando mas trazer exemplos deste acontecimento histórico é incrível!

Não é a primeira, nem segunda e nem última vez que trago um dado dizendo que um determinado período ou evento sazonal bateu recorde no e-commerce brasileiro.

Ao longo do estudo, você vai ver que o primeiro semestre de 2021 teve um recuo na participação de consumidores, se comparado ao ano passado, mas o faturamento continua numa crescente. O recuo se deve ao fato de que neste mesmo período em 2020, o comércio físico estava fechado e havia pouca flexibilização – diferente do cenário atual.

O faturamento do dia dos pais supera todos os outros anos, assim como aconteceu com o dia dos namorados, dia das mães e até mesmo a Black Friday. Mas a expansão do comércio eletrônico vai além dos números – estou falando de oportunidades. À medida que o comércio cresce e a população passa a se tornar íntima desta ferramenta, outros negócios também expandem.

É o caso do PIX. Facilidade entre transações lançada no final do ano passado e que hoje, segundo dados do Banco Central, já ultrapassa os DOCS e TEDS dos bancos. Às vésperas do dia dos pais, o Banco Central divulgou um novo recorde: foram mais de 40 milhões de transações realizadas pelo PIX em um único dia. Estamos falando de uma movimentação de mais de R\$ 24,8 bilhões. Mas, se você acompanha a Neotrust, sabe que apenas 3% das vendas de hoje estão sendo realizadas com PIX. Por quê? Com mais este estudo lançado pela Neotrust, espero contribuir de forma expressiva com seu negócio. Rumo a um e-commerce mais inteligente!

Boa leitura!



Fabrício Dantas
CEO Neotrust.

BIG NUMBERS

1º semestre de 2021
DIA DOS PAIS



* dia dos pais: período analisado de 24/07 a 07/08/2021

BIG NUMBERS

DIA DOS PAIS

6,6MI

de consumidores

Cartão de crédito
foi a principal
forma de
pagamento, com

79%

**Participação
feminina**
corresponde a

51,4%

no faturamento e

59%

nos pedidos

Consumidores
entre

26a50

anos representam

67,3%

dos pedidos e

68,5%

do faturamento

DIA DOS PAIS

BIG NUMBERS

A região Sudeste
que representa

42%

da população
brasileira,
concentra

56,7%

do faturamento

61,7%

do pedidos e

Aumento na
participação de
frete grátis

2020

46,2

VS

2021

50,3%

**Categorias
em destaque:**

Moda e

acessórios,

beleza,

perfumaria e

saúde, artigos

pra casa e

entretenimento

**IAA
OS
PAIS**

CAPÍTULO 01

**Dia dos pais 2021:
o maior de todos os
tempos no e-commerce
brasileiro!**



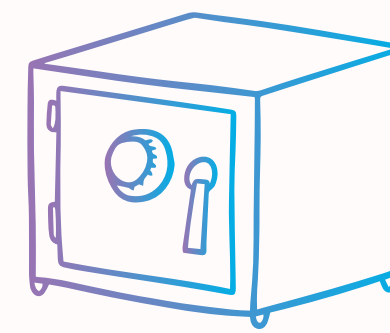
Mesmo com a pandemia e as restrições de isolamento social, o e-commerce consolidou uma tendência que já vinha crescendo: as vendas pela internet. O comportamento do consumidor brasileiro em 2021 demonstra que as compras online vieram para ficar e seguem em alta.

No primeiro semestre deste ano, o **e-commerce registrou alta de 21% no faturamento, 37,6% no total de pedidos e 13,6% no ticket médio** gasto, se comparado ao mesmo período de 2020. No consolidado do semestre, as **vendas online ultrapassaram a marca de R\$ 74 bilhões em faturamento e atingiu 164 milhões de pedidos.**

MÉDIA DO CARRINHO DE COMPRAS

As vendas online no Dia dos Pais reforçaram esse cenário positivo do e-commerce, foram realizadas 13,9 milhões de compras no período de 24 de julho a 7 de agosto. **O faturamento das compras online alcançou R\$ 6,2 bilhões, alta de quase 16%** na comparação do mesmo período de 2020.

O número de pedidos foi de **13,9 milhões, aumento de 4,2%**. O desempenho positivo nas vendas surpreendeu, **o ticket médio chegou a R\$ 449 crescimento de 11,2%**. Já o preço médio gasto nos produtos foi de R\$ 163,60, aumento de 24%.



FATURAMENTO

R\$6,2 bilhões



TICKET MÉDIO*

R\$449,28



PREÇO MÉDIO**

R\$163,60

* : média do carrinho de compras | ** : média do produto individual

NEOTRUST

A large graphic consisting of the number '94%' in a bold, sans-serif font. The top half of the characters is blue, and the bottom half is white. The background is a solid blue color.

2019 para 2020

AUMENTO DE VENDAS ONLINE

Embora o número de consumidores tenha diminuído entre 2021 e 2020, com queda de 5,1%, e uma das possíveis explicações, para esse resultado, seja o impacto da reabertura das lojas físicas, o avanço, de 2019 para 2020, em número de usuários que optaram por compras online aumentou mais de 94%. Um resultado expressivo e que reforça a consolidação do e-commerce no país.

FATURAMENTO

51,4%

PEDIDOS

59,0%

26 a 50 anos

MULHERES EM DESTAQUE

Em uma análise mais detalhada do perfil do consumidor, nesse Dia dos Pais, é possível verificar que as mulheres seguem como principais clientes. A participação **feminina correspondeu a 51,4% do faturamento e 59% dos pedidos.**

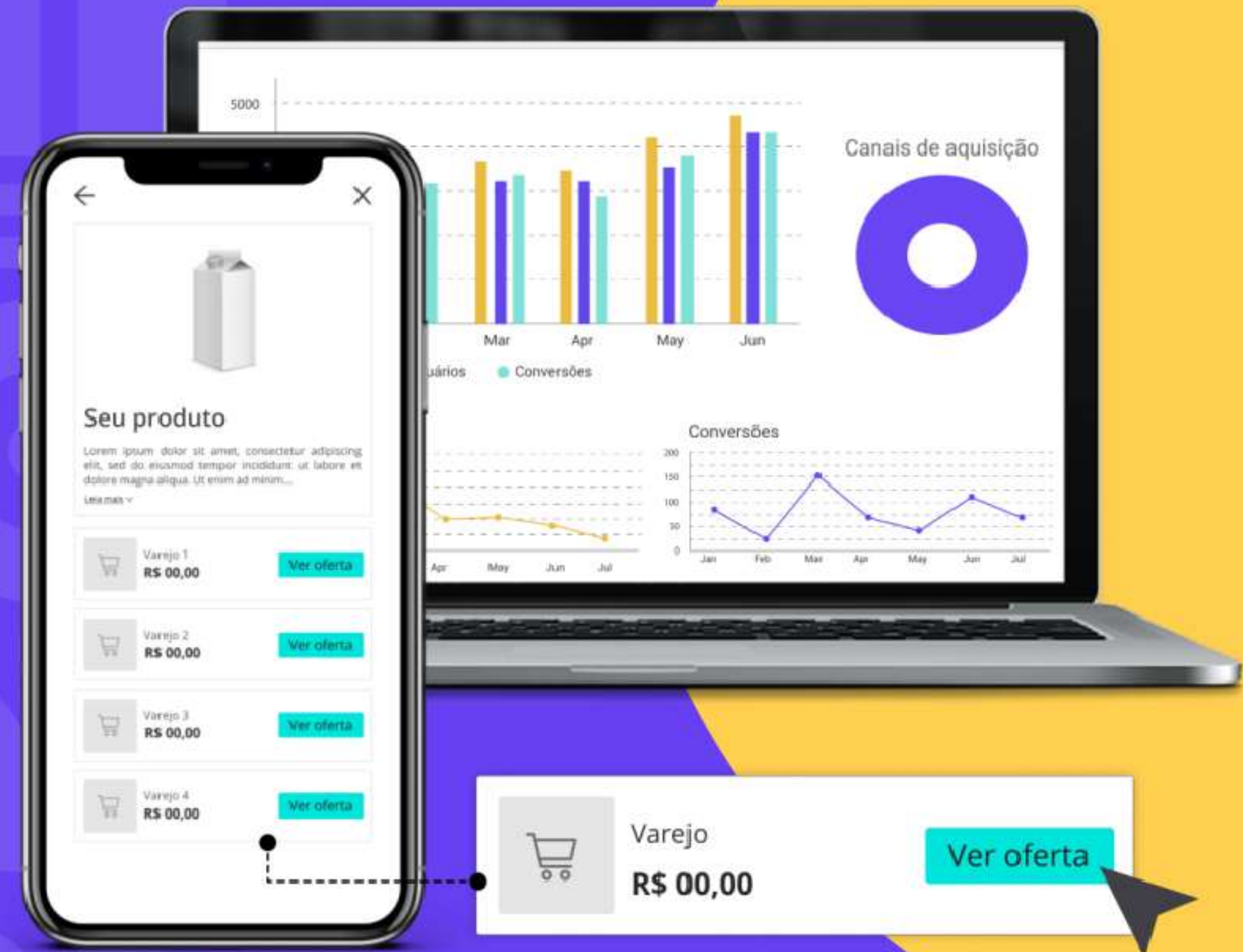
Esse mesmo comportamento também pode ser observado no ano passado em que as mulheres foram as que mais contribuíram com o faturamento e vendas nesta data. Na divisão por faixa etária, os consumidores **entre 26 e 50 anos** são os principais compradores, sendo responsáveis por **67,3% dos pedidos e 68,5% do faturamento.**



Conecte sua marca aos consumidores no e-commerce

Mostre aos consumidores onde encontrar seus produtos com disponibilidade de estoque no e-commerce.

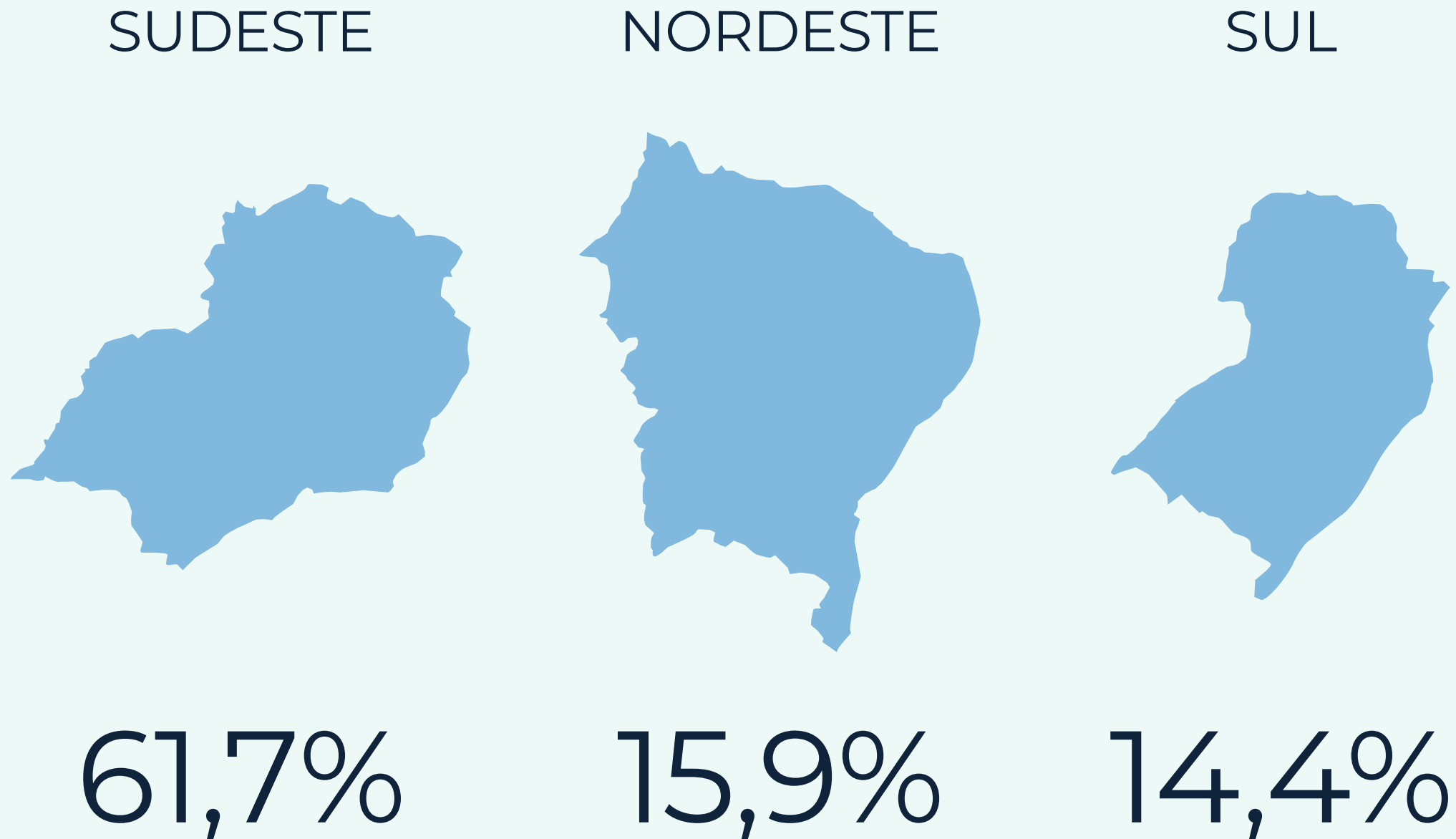
Conheça o 2Buy



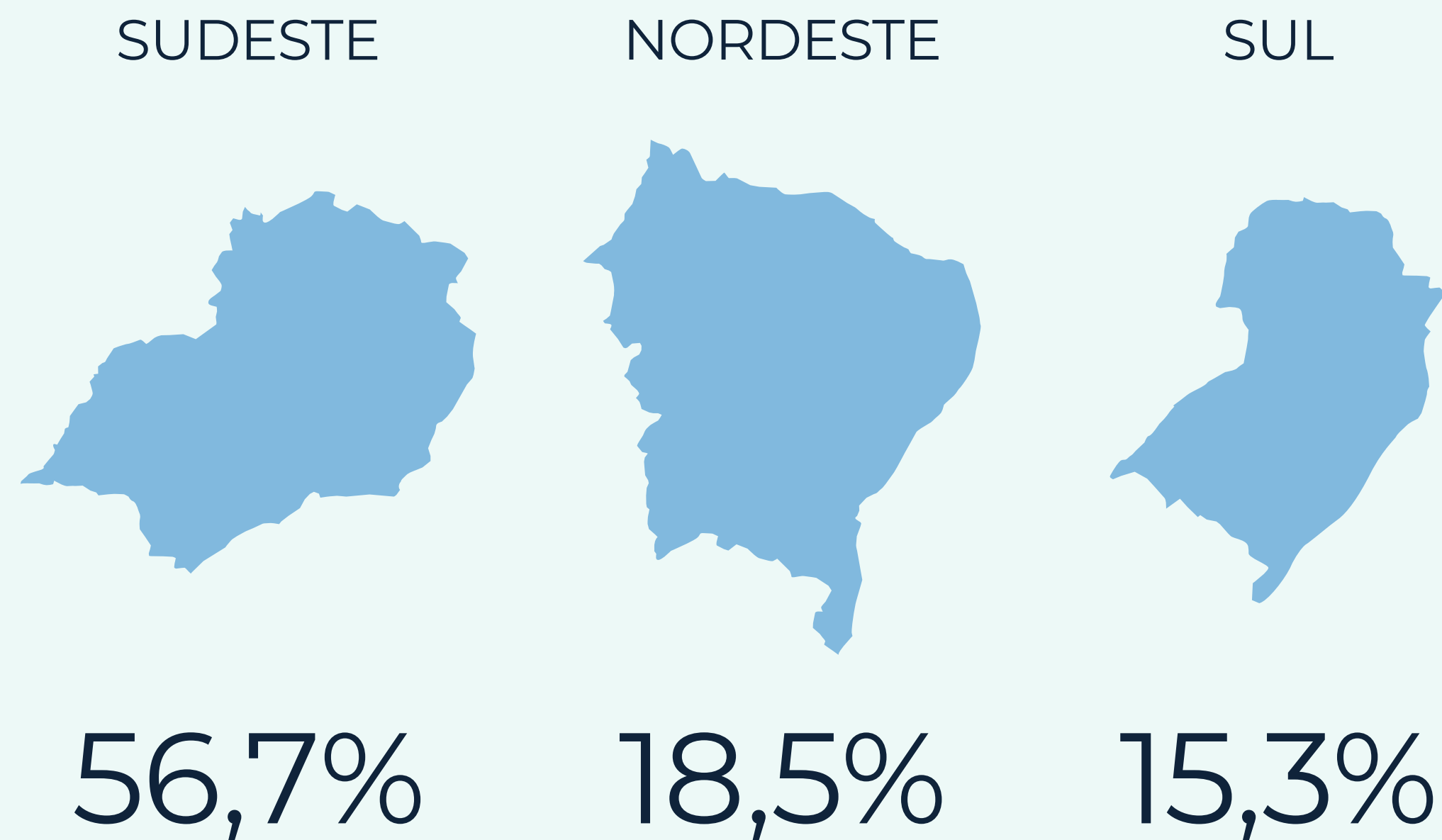
TOP 3 VOLUME DE COMPRAS

Ao segmentar os resultados de Dia dos Pais por região, nota-se que, apesar de o Sudeste concentrar 61,7% dos pedidos, sua participação vem diminuindo nos últimos dois anos.

Desde 2019 os estados do Sudeste registram queda de 4.7 pontos percentuais. Esse resultado acabou beneficiando as demais regiões, com destaque para o Nordeste e Sul, que hoje representam 15,9% e 14,4% dos pedidos, respectivamente.



FATURAMENTO



Em relação ao faturamento, o Sudeste segue liderando com 56,7% do share. Na sequência estão Nordeste e Sul, com 18,5% e 15,3% do total, respectivamente.

■ MODA E ACESSÓRIOS

21,0%

■ BELEZA, PERFUMARIA E SAÚDE

16,2%

■ ARTIGOS PARA CASA

10,6%



Os itens mais comprados para os pais estavam relacionados a **Moda e Acessórios**, registrando a maior quantidade de pedidos e a segunda maior receita. Nessa categoria o **destaque ficou com produtos para barba**.

As categorias **campeãs em volume de vendas foram: Moda e Acessórios**, responsável por **21% do total de pedidos**, seguido por **Beleza, Perfumaria e Saúde (16,2%)** e **Artigos para Casa (10,6%)**.

Vale destacar que **nos últimos três anos, a categoria de Moda e Acessórios ocupou o primeiro lugar** entre as categorias que mais venderam no Dia dos Pais. Desde ano passado, Beleza, Perfumaria e Saúde ocupa a segunda posição em nossos últimos estudos, mas nem sempre foi assim.

Antes da pandemia, a categoria Entretenimento, que engloba tickets de shows e cinema, por exemplo, era a segunda colocada no top 5 de categorias mais compradas. Entretenimento saiu da segunda posição, para a terceira, em 2020. E este ano, está em quarto lugar.



EM ALTA GAMES E ELETRÔNICOS



Com um ticket médio de mais de R\$ 600, Entretenimento, este ano, ocupou o primeiro lugar em faturamento. O desempenho se deve ao fato de a categoria também englobar categorias com o preço mais elevado como games e eletrônicos – uma das principais saídas usadas pelos brasileiros em meio à pandemia e ao isolamento social.

Em relação ao pagamento, o cartão de crédito continua sendo a principal forma dos brasileiros de pagar as compras online. Com 79% do total das compras, esta forma de pagamento recupera 4 pontos percentuais se comparado ao mesmo período de 2020, mas, ainda assim, está atrás do patamar de 2019 quando a participação foi de 81% no Dia dos Pais. Boleto, PIX e outras formas de pagamento como e-wallet concluem a análise.

MEIOS DE PAGAMENTO



CARTÃO DE CRÉDITO

79%



BOLETO BANCÁRIO

9,0%



PIX

2,0%



OUTRAS FORMAS

10,0%

The infographic is set against a blue background that resembles the interior of a shipping container, with horizontal lines and vertical pillars. The text is in white. The top part shows 'FRETE GRÁTIS' followed by '50,3%' in a large font. Below that, it says 'FRETE PAGO' followed by '49,7%' in a large font. At the bottom, there are two sets of horizontal bars with a cross in the middle, representing a comparison of data points.

FRETE GRÁTIS

50,3%

FRETE PAGO

49,7%

50,3% dos pedidos chegaram aos consumidores via **frete grátis**. A região Norte segue como a região com maior frete médio, mas também a que registrou a maior diminuição no valor do frete se comparado ao mesmo período do ano passado. **A média em 2020 foi de R\$ 48,50 e este ano passou a ser R\$ 32,60.**

■ FRAUDES EVITADAS

R\$ 147,5 milhões

O e-commerce brasileiro cresce cada vez mais, e junto isto, a tentativa de fraudes também. Segundo dados da ClearSale, esse ano, no período de 24/07 a 07/08, o valor total de fraudes evitadas foi de **R\$ 147,5 milhões, variação 122% maior que ano passado.**

O estudo mostra que ainda com uma pequena diferença, os fraudadores preferem utilizar os dias úteis da semana, ao sábado e domingo, onde a porcentagem de tentativas de fraude é mais baixa. **Celulares, bebidas e eletrônicos foram os produtos com as tentativas mais elevadas.**



MAIS
MAIS
MAIS

CAPÍTULO 02

**Analisando o perfil:
Quem investiu mais?**

MULHERES GANHAM DESTAQUE

FATURAMENTO

51,4%

PEDIDOS

59,0%

O comportamento do consumidor é uma radiografia da situação econômica atual. A cada data comemorativa nota-se a mudança no comportamento dos usuários. Em geral, **as mulheres costumam ser as principais compradoras**. Neste Dia dos Pais não foi diferente. **A participação feminina segue como responsável por mais da metade dos pedidos (59%) e faturamento (51,4%)** das compras online.



Uma curiosidade deste ano é de que houve uma moderação nos gastos, elas optaram por presentes mais baratos e diminuíram os itens por cesta, passando de 3,1, em 2020, para 2,8 neste ano. Os homens mantiveram o patamar do ano passado de itens por cesta, de 2,4.

ITEM POR CESTA

2020

MULHERES

2,8

2020/2021

HOMENS

2,4

MÉDIA DE ITENS

2019

2,3

2020

2,8

2021

2,7

MULHERES/
HOMENS

Na comparação por ano o cenário é positivo. Neste 2021 foi possível observar uma retomada no volume de produtos. Em 2019, homens e mulheres colocavam 2,3 itens na cesta de compras, no ano passado eram 2,8, enquanto neste ano foi 2,7 produtos.

O DIA DOS PAIS SUPEROU
O VALOR DE
R\$ 6,2 BILHÕES
EM COMPRAS ONLINE!

A PLATAFORMA DISPONIBILIZA
+ DE 500 MIL

CONSULTORES ONLINE
DIVULGANDO PRODUTOS
E SERVIÇOS

VENHA FAZER PARTE DO TIME
QUE GERA
+ DE 3 BILHÕES
REVERTIDOS EM TRÁFEGO
PARA OS SITES DOS
ANUNCIANTES!



Acesse:
www.lomadee.com



Se por um lado, as mulheres tradicionalmente consomem mais com presentes para os pais, os homens, apesar de comprarem menos, quando o fazem gastam mais do que elas. **Neste ano, o público masculino desembolsou R\$ 532,60 para presentear o pai, enquanto as mulheres gastaram R\$ 391,10.**

VALOR GASTO MÉDIO



MULHERES

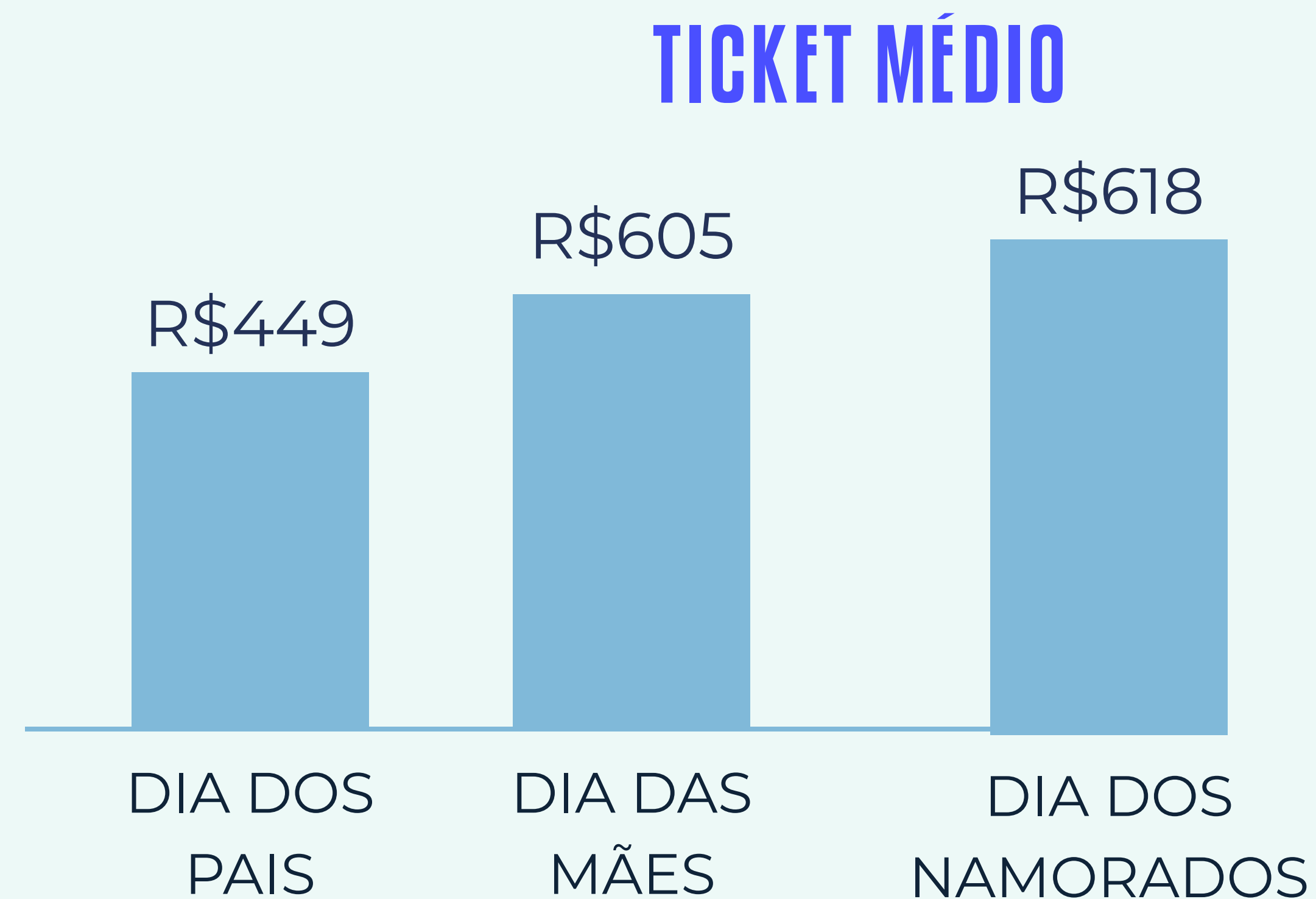
R\$391,10



HOMENS

R\$532,10

Em uma análise comparativa do **ticket médio** das últimas datas comemorativas, nota-se que para o Dia dos Pais os consumidores foram mais cautelosos. **No Dias das Mães o gasto médio foi de R\$ 605 e no Dia dos Namorados de R\$ 618.**



FAIXA ETÁRIA

Considerando a faixa etária, observa-se que os consumidores entre **26 e 50 anos foram responsáveis por 67,3% dos pedidos e 68,5% do faturamento**. O consumo concentra-se nos usuários com idade entre **36 e 50 anos, essa faixa etária registrou 35,1% do total de pedidos e 36,3% do faturamento** da data.

Outro ponto interessante, é que de todas as faixas etárias analisadas, o grupo de até 25 anos foi o único que perdeu share tanto em pedido, quanto faturamento. **Destaque para a faixa etária acima dos 51 anos, que ganhou mais de 2 p.p. em share de pedidos**, se compararmos com o mesmo período em 2020.

26 E 50	PEDIDOS 67,3%	FATURAMENTO 68,5%
36 E 50	PEDIDOS 35,1%	FATURAMENTO 36,3%
ATÉ 25	FATURAMENTO 2020 16,3%	FATURAMENTO 2021 14,4%
	PEDIDOS 2020 19,1%	FATURAMENTO 2021 16,0%
ACIMA 51	PEDIDOS 2020 14,6%	PEDIDOS 2021 16,7%

Quando você pensa em e-commerce,
você pensa com Elo.



Com mais opções de pagamento,
**maiores são as chances
de crescimento.**



**Não fique para trás,
vá com Elo e venda mais.**

**Elo ajuda sua empresa a vender mais,
trazendo novas oportunidades para você.**

Saiba mais

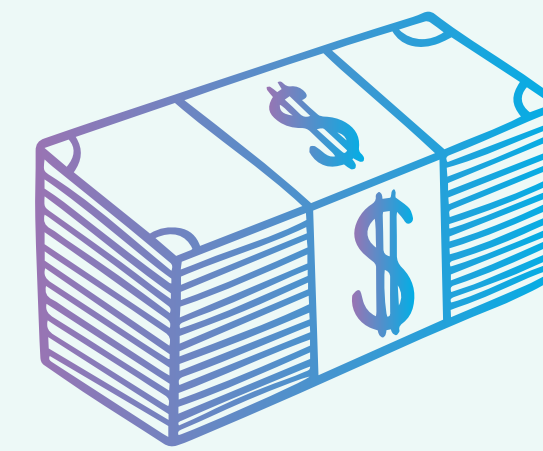
Vai na sua.
Vai com  **elo**

IA
OS
AIS

CAPÍTULO 03

Tendências

E se tratando de modalidade de comércio eletrônico, o Dia dos Pais confirmou mais uma vez a aposta dos usuários na praticidade do marketplace. No comparativo dos últimos doze meses, nota-se o **aumento de 10 pontos percentuais de pedidos via marketplace**. O faturamento dessa modalidade também registrou crescimento de 16 pontos percentuais neste ano em relação a 2020.



MARKETPLACES NO VAREJO DIGITAL

Pedidos

2020	47%
2021	57%

FATURAMENTO

2020	37%
2021	53%

O modelo tradicional de compra em grandes lojas perde espaço com a comodidade oferecida pelo marketplace. O levantamento deste Dia dos Pais mostra que 57% do total de pedidos ocorreu nessa modalidade, enquanto 53% das compras representaram o faturamento. Situação um pouco diferente do que foi registrado em 2020 quando o marketplace não respondia nem pela metade dos pedidos (47%) e faturamento (37%).



Não há dúvidas de que o marketplace veio para ficar, a modalidade se torna cada dia mais relevante na experiência de compra, mais conveniente, para os consumidores, bem como para os pequenos comerciantes que têm a chance de vender seus produtos e serviços em lojas virtuais de grande visibilidade.

Com mais de **13,9 milhões de compras online** e **R\$ 6,2 bilhões de faturamento** no primeiro semestre deste ano, o **marketplace** parece ter **vida longa no e-commerce**.



O aumento das vendas via marketplace pode estar também relacionado ao amadurecimento do consumidor online. Como a forma a qual esses usuários acessam as lojas e realizam suas buscas por produtos.

Dados da empresa SimilarWeb, entre os dias 24 de julho e 6 de agosto, mostram que as buscas de produtos através de computadores ou desktops, seguem em queda, seja no final de semana ou em dias úteis. Os consumidores dão preferência pela praticidade dos celulares, a participação do mobile já é de 71%, nos dias úteis, e de 75% aos sábados e domingos.

ACESSOS	CELULARES
Sábados e domingos	75,0%
Dias úteis	71,0%



clearsale

— VOCÊ SABIA QUE O —
DIA DOS PAIS
É UMA DAS DATAS MAIS
FRAUDADAS* NO BRASIL?

1,36** DOS PEDIDOS
% É FRAUDE!

QUER
SABER
MAIS?



MAPA DA
FRAUDE
RESULTADOS 2020

* Empatado com Dia das Mães e Natal

**Valores percentuais sobre o número total de pedidos na data

Sua marca também pode receber um estudo segmentado. Entre em contato:

comercial@neotrust.com.br

NEOTRUST